



Mag. Thomas Hotko
Geschäftsführer und Managing Partner

Geboren in Salzburg, Studium der
Handelswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität
Wien. Geschäftsführer, Partner und Seniorstratege von
Brains. Mehr als 20 Jahre Erfahrung.

brains

Berufliche Eckdaten

- The Bradford Exchange: Product Manager
- Compaq Computer Austria: Marketing Manager
- THH Marketing Consulting: Senior Consultant
- Brains: Strategie- und Markenberater

Mag. Thomas Hotko war Marketingleiter eines IT-Konzerns bevor er 2002 die Markenberatung von Brains aufbaute. Er hat mehrere Markenstudien initiiert, ist Mitglied im Marketing Club Österreich und lehrt unter anderem an der New Design University. Er berät Corporates und Familienunternehmen, Universitäten, Kultureinrichtungen und Städte in allen strategischen Markenfragen. Im Kern unterstützt er zu Fragen wie "Identität als Schlüssel starker Positionierungen" oder „Wie gelingt City Branding?“. Er wurde unter anderem mit dem österreichischen PR-Staatspreis und einer Nominierung zum Iconic Award Deutschland ausgezeichnet.

Referenzen

Die Presse, Medizinische Universität Wien, NEOS, ÖBB, Österreichische Wohnbaugenossenschaft, Radatz, Saatbau, Seestadt Aspern, Schönbrunn Group, Stadt Linz, Stadt München

Beratungsschwerpunkte

Strategieberatung, Markenentwicklung, Positionierung, Markenbewertung, Marketing, Branding

Kontakt

hotko@brains.com