

Brains ist eine inhabergeführte, vielfach international ausgezeichnete Unternehmensberatung und Designagentur mit Fokus auf innovative Markenführung. Als strategische Markenberatung unterstützen wir unsere Kunden bei der Entwicklung und Implementierung von Strategien und Positionierungen, als Design- und Kreativspezialisten erfüllen wir Marken und Strategien mit Leben und konzipieren gestalterisch hochwertige wie zielorientierte Branding- und Kommunikationslösungen – vom Logo bis zur digitalen Brand Experience.

Die Bandbreite unserer Themen ist groß: Zu unseren Kunden zählen globale Corporates, internationale Fluglinien und große öffentliche Institutionen genauso wie Museen, Theater, Start-ups oder Städte. Und wir beschäftigen uns sowohl mit aktuellen Themen und Theorien der Markenführung als auch mit der Zukunft des (digitalen) Designs oder neuen Wegen der kulturellen Transformation von Organisationen – entsprechend bunt in seiner Expertise und Art ist auch unser Team.

Für die Planung und Umsetzung der Kommunikation unserer Unternehmensaktivitäten und Kundenprojekte suchen wir ab sofort eine/n

brains

Communication Manager/in (30 Stunden)

Was dein Verantwortungsbereich sein könnte

- Entwicklung von Kommunikations-Konzepten und -Lösungen
- Planung & Betreuung Website, Newsletter, Social Media, Online Ad Kampagnen
- Textierung von Kundencases, Presstexten etc.
- Erstellung und Umsetzung des Redaktionsplans
- Verantworten der Pflege und Weiterentwicklung der internen Kommunikationsprozesse

Was du mitbringen solltest

- Relevante Erfahrung in Unternehmenskommunikation, PR, Journalismus oder Agenturbereich
- Interessiert an Marken, Design und Innovation
- Textsicher wie -freudig
- Digital auf sicherem Terrain
- Offen für Aus- und Weiterbildung
- Sozial intelligent und initiativ

Was wir dir anbieten können

- Eine spannende, abwechslungsreiche und selbstverantwortliche Tätigkeit
- Perspektive, sich mit einem wachsenden Unternehmen weiterzuentwickeln
- Ein nettes, buntes Team
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Jährliche Aus- und Weiterbildung
- Einen flexiblen Arbeitgeber

Der Kollektivvertrag schreibt ein Gehalt von mindestens EUR 1.600,- brutto für 30 Stunden vor. Bei entsprechender Qualifikation besteht natürlich Bereitschaft zur Überzahlung.

Wenn du ein/e Kommunikator/in aus Leidenschaft bist, kommunikative Herausforderungen suchst, spannende und innovative Themen liebst und Teil eines hochklassigen Teams sein möchtest, sollten wir uns kennenlernen. Schicke deine Unterlagen bitte an office@brains.com. Wir werden uns bemühen, so rasch als möglich zu antworten. Bitte gib uns aber ein paar Tage.

Brains, Marken und Design GmbH

1150 Wien/Vienna, Flachgasse 35-37

T: +43/1/526 47 80-0

F: +43/1/526 47 80-99

office@brains.com

www.brains.com