



## Sonja Zant

### Partnerin

Geboren in Eggenburg, Aus- und Fortbildungen zu Service Design, lösungsfokussierte, systemische Beratung, Marketing Management. Zertifizierte Business Coach. Partnerin und Senior-Beraterin von Brains. Mehr als 25 Jahre Erfahrung.

# brains

### Berufliche Eckdaten

- ONE Internet Services, Wien: Head of Marketing, Business Development
- Telefonica 3G Mobile, Zürich: Chief Marketing Officer
- Microsoft, Zürich: Head of Partner Management & Business Productivity Group
- bwin: Head of Corporate Responsibility/Forschungskooperation mit DOA/Harvard Medical School
- Sonja Zant: Unternehmensberatung
- Brains: Strategieberaterin und Service Designerin

Sonja Zant entwickelt identitätsbasierte Marken zu wirksamen und erlebbaren Employer Brands und Brand Experiences. Als Senior-Beraterin begleitet sie Identitäts-, Innovations- und Transformationsprozesse. Durch ihre internationale Führungserfahrung in globalen Technologieunternehmen sowie mit ihrer Expertise und ihrem Verständnis von Systemen befähigt sie Unternehmen, sich zu erneuern – im Hinblick auf Werte, Verhalten, Praktiken und Strukturen. Marken und Employer Brands schaffen damit Handlungsrahmen und Energie für Management und Mitarbeitende, um im Kontext von Identität und digitaler Transformation Neues zu denken, zu experimentieren, sich zu verändern und gemeinsam zu tun.

Sonja Zant ist Impulsgeberin des Denkraums “Die Macht zum Wir” und Mitbegründerin von WERIETY, einer Initiative zur Innovation und Co-Kreation von Diversität in instabilen Wirtschaftsdynamiken. WERIETY arbeitet mit dem Konzept „Variabilität“ und macht dieses in Unternehmen sichtbar, gestaltbar und messbar.

### Referenzen

ÖBB, ANDRITZ, Atms Gruppe, Austrian Airlines, Medizinische Universität Wien, Smolka & Turecek

### Beratungsschwerpunkte

Strategieentwicklung, Identitätsentwicklung, Unternehmenskultur & Verhalten, Employer Brand & Brand Experiences, Transformation, Innovation, Service Design

### Kontakt

zant@brains.com