



**Mag. Oliver Heiss**  
**Geschäftsführer und Managing Partner**

Geboren in Wien, Studium der Betriebswirtschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien. Geschäftsführer, Partner und Seniorstratege von Brains. Mehr als 20 Jahre Erfahrung.

**brains**

**Berufliche Eckdaten**

- HSBC Investmentbank, London: Corporate Finance Analyst
- CAIB Investmentbank, Wien: M&A Analyst
- Wienerberger AG Deputy-Head Corp. Development & Investor Relations
- Brains: Marken- & Kommunikationsstrategie

Oliver Heiss ist Experte und Vortragender zu Themen wie „Brand Leadership“, „Innovatives Business Development“ und „Design Thinking“. Überdies war er Lektor für das Bachelor-Studium „Advertising & Brand Management“ der Staffordshire University an der Wiener Werbeakademie und Lehrbeauftragter an der Hochschule für angewandte Kunst Wien. Seine Projekte wurden international wiederholt ausgezeichnet wie etwa mit dem German Design Award, dem Staatspreis PR oder dem internationalen Deutschen PR-Preis.

**Referenzen**

Austrian Airlines, Kunsthistorisches Museum Wien, Die Presse, Erste Bank, Regionalmedien Austria, Verbund, ÖBB, Wirtschaftsagentur Wien, Kongresskultur Bregenz/Festspielhaus Bregenz, Evangelische Kirchen in Österreich, Niederösterreich Werbung, Wienerberger AG, ANDRITZ, Innsbrucker Kommunalbetriebe oder Austria Trend Hotels.

**Beratungsschwerpunkte**

Positionierung, Strategieentwicklung, Markenidentität, Business Development, Markencreation, Markenkommunikation, Design Management.

**Kontakt**

heiss@brains.com