



**Mag. Thomas Hotko**  
**Geschäftsführer und Managing Partner**

Geboren in Salzburg, Studium der  
Handelswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität  
Wien. Geschäftsführer, Partner und Seniorstrategie von  
Brains. Mehr als 20 Jahre Erfahrung.

**brains**

**Berufliche Eckdaten**

- The Bradford Exchange: Product Manager
- Compaq Computer Austria: Marketing Manager
- THH Marketing Consulting: Senior Consultant
- Brains: Strategie- und Markenberater

Thomas Hotko hat mehrere Markenstudien initiiert, ist Mitglied im Brand Club Austria und lehrt am ÖPWZ, an der New Design University und der Donau Universität Krems. Zu seinen beliebtesten Keynotes gehören Themen wie „Identität versus Innovation – die Challenge im Management“, „City Branding – Wie gelingt Stadtentwicklung?“ und „ROBI – Return on Brand Investments“. Er wurde unter anderem mit dem österreichischen PR-Staatspreis und einer Nominierung zum Iconic Award Deutschland ausgezeichnet.

**Referenzen**

Congatec AG (de), Die Presse, Medizinische Universität Wien, NEOS, ÖBB, Post AG, Radatz, Richter (D), Regionalmedien Austria, Saatbau, Seestadt Aspern Wien, Stadt München, Wien 3420 AG, Wirtschaftsagentur Wien, UNIDO, Universität Wien, Wiener Krankenanstaltenverbund oder die Wirtschaftsagentur Oberösterreich.

**Beratungsschwerpunkte**

Identitätsbasierte Markenführung, Markenanalytik, Strategieentwicklung, Markenportfolio, Business Development, Marketing.

**Kontakt**

hotko@brains.com